

TARIFAS – 2019



EL ESPAÑOL

EL ESPAÑOL TARIFAS 2019

BRAND DAYS

FORMATO	MEDIDAS (PIXEL)	TARIFA BRUTA
Brand Day	Skin/990*250/300*600/ 300*100/728*90	50.000 €
Brand Day	Billboard 990*250/Banner 300*100 + laterales	35.000 €
Brand Day	Billboard 990*250	25.000 €
Brand Day	Roba 300*600	20.000 €

FORMATOS

FORMATO	MEDIDAS (PIXEL)	TARIFA
Banner	320*100 / 300*100	50,00 €
Billboard	990*250	75,00 €
Cinta	640*150 / 200 / 250	60,00 €
Orejas	120*60	30,00 €
Megabanner	728*90 / 990*90	60,00 €
Robapáginas	320*250	60,00 €
Roba Doble	300*600	75,00 €
Skin + Billboard		125,00 €
Native Ad		75,00 €
In Text		100,00 €
PreRoll	640*360 (no superior a 20 seg)	120,00 €
Optin	Envío Base de Datos	CPM 210€



EL ESPAÑOL TARIFAS 2019

ACCIONES ESPECIALES

FORMATO	TARIFA
Patrocinios/Integraciones	25.000 €
Noticias patrocinadas	15.000 €
Branded content (Formato Artículo Redaccional)	15.000 €
Branded content (Formato Reportaje)	30.000 €
Branded content (Formato Parallax)	50.000 €
Newsletter El Despertador/El Periscopio	5.000 €
Microsites	75.000 €

EVENTOS

FORMATO	TARIFA
Encuentros digitales	30.000 €
Observatorio / Debate puerta cerrada	75.000 €
Evento Copatrocinado con público	50.000 €
Evento en Exclusiva con público.	100.000 €

*Consultar Tarifas para Organismos Oficiales

*Suplemento Tarifa Segmentación 20 € aplicado sobre importes brutos

*Tarifas válidas 2019



— EL ESPAÑOL TARIFAS 2019 —

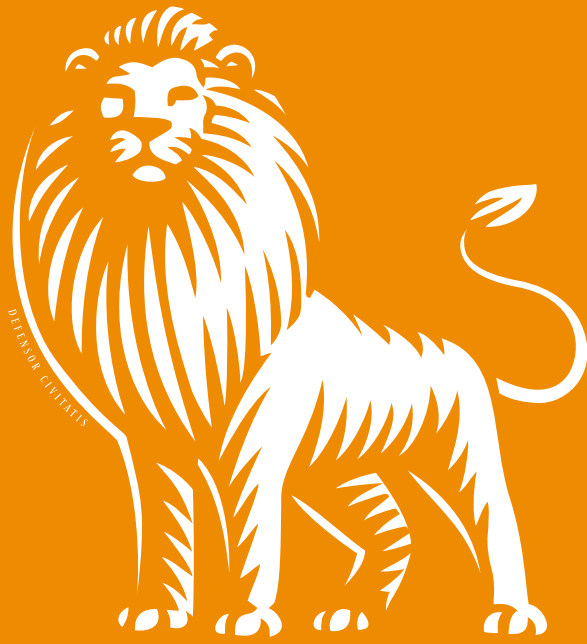
OBSERVACIONES

Los formatos Brand Day fijos tienen un número de impresiones variable. El Español no se compromete a volumen de impresiones, estos dependerán del tráfico diario y por tanto el precio es fijo y no se recuperan impresiones en caso de no llegar a las estimaciones.

Las reservas de posiciones premium como Brand Day, etc deberán confirmarse con Orden de Compra 7 días hábiles anteriores a su publicación. En caso de anulación dentro de estos 7 días hábiles se cobrará el 100% del valor del precio.

Las creatividades deben recibirse cumpliendo con las especificaciones del soporte con 48 horas de antelación. En caso de no cumplir con este plazo, El Español no se compromete a empezar la campaña en la hora y día fijado en la Orden de Compra así como cumplir con la totalidad de las impresiones compradas en el plazo previsto. El hecho de no cumplir con estos plazos, no exime a El Español de cobrar el 100% de la campaña. No obstante se darán todas las alternativas posibles para cumplir con las impresiones pactadas en otro formato, sección o alargando la duración de la campaña.





EL ESPAÑOL