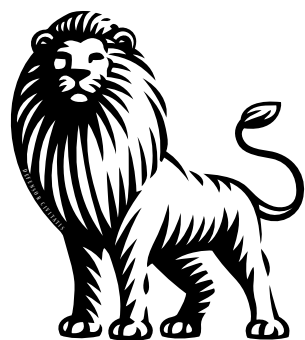


TARIFAS – 2018



EL ESPAÑOL

— EL ESPAÑOL TARIFAS 2018 —

BRAND DAYS

FORMATO	MEDIDAS (PIXEL)	TARIFA BRUTA
Brand Day	Skin/990*250/300*600/ 300*100/728*90	50.000 €
Brand Day	Billboard 990*250/Banner 300*600 + laterales	35.000 €
Brand Day	Billboard 990*250	25.000 €
Brand Day	Roba 300*600	20.000 €

FORMATOS

FORMATO	MEDIDAS (PIXEL)	TARIFA
Banner	300*50	45,00 €
Banner	320*100 / 300*100	50,00 €
Parallax Web Mobile	600*900	75,00 €
Billboard	990*250	75,00 €
Cinta	640*150 / 200 / 250	60,00 €
Orejas	120*60	30,00 €
Megabanner	728*90	50,00 €
Megabanner	990*90	55,00 €



EL ESPAÑOL TARIFAS 2018

Robapáginas	300*50	60,00 €
Roba Doble	320*100 / 300*100	75,00 €
Skin + Billboard	600*900	125,00 €
Native Ad	990*250	75,00 €
In Text	640*150 / 200 / 250	100,00 €
PreRoll	120*60	120,00 €

ACCIONES ESPECIALES

FORMATO

TARIFA

Patrocinios / Integraciones

Noticias patrocinadas

Encuentros digitales

Branded content

Newsletter El Despertador /
El Periscopio

Microsites

Eventos

Optin (Envío Base de Datos)

Consultar
CPM 210 €

*Consultar Tarifas para Organismos Oficiales

*Suplemento Tarifa Segmentación 20 € aplicado sobre importes brutos

*Tarifas válidas 2018

EL ESPAÑOL



— EL ESPAÑOL TARIFAS 2018 —

OBSERVACIONES

Los formatos Brand Day fijos tienen un número de impresiones variable. El Español no se compromete a volumen de impresiones, estos dependerán del tráfico diario y por tanto el precio es fijo y no se recuperan impresiones en el caso de no llegar a las estimaciones.

Las reservas de posiciones premium como Brand Day, etc, deberán confirmarse on Orden de Compra 7 días hábiles anteriores a su publicación. En caso de anulación dentro de estos 7 días hábiles se cobrará el 100% del valor del precio.

Las creatividades deben recibirse cumpliendo con las especificaciones del soporte con 48 horas de antelación. En caso de no cumplir con este plazo, El Español no se compromete a empezar la campaña en la hora y día fijado en la Orden de Compra así como cumplir con la totalidad de las impresiones compradas en el plazo previsto. El hecho de no cumplir con estos plazos, no exime a El Español de cobrar el 100% de la campaña. No obstante se darán todas las alternativas posibles para cumplir con las impresiones pactadas en otro formato, sección o alargando la duración de la campaña.





EL ESPAÑOL