

TARIFAS – 2018



EL ESPAÑOL

EL ESPAÑOL TARIFAS 2018

BRAND DAYS

| FORMATO | MEDIDAS (PIXEL) | TARIFA BRUTA |
|-----------|---|--------------|
| Brand Day | Skin/990*250/300*600/ 300*100/728*90 | 50.000 € |
| Brand Day | Billboard 990*250/Banner 300*600 + laterales | 35.000 € |
| Brand Day | Billboard 990*250 | 25.000 € |
| Brand Day | Roba 300*600 | 20.000 € |

FORMATOS

| FORMATO | MEDIDAS (PIXEL) | TARIFA |
|---------------------|---------------------|---------|
| Banner | 300*50 | 45,00 € |
| Banner | 320*100 / 300*100 | 50,00 € |
| Parallax Web Mobile | 600*900 | 75,00 € |
| Billboard | 990*250 | 75,00 € |
| Cinta | 640*150 / 200 / 250 | 60,00 € |
| Orejas | 120*60 | 30,00 € |
| Megabanner | 728*90 | 50,00 € |
| Megabanner | 990*90 | 55,00 € |



EL ESPAÑOL TARIFAS 2018

| | | |
|------------------|---------------------|----------|
| Robapáginas | 300*50 | 60,00 € |
| Roba Doble | 320*100 / 300*100 | 75,00 € |
| Skin + Billboard | 600*900 | 125,00 € |
| Native Ad | 990*250 | 75,00 € |
| In Text | 640*150 / 200 / 250 | 100,00 € |
| PreRoll | 120*60 | 120,00 € |

ACCIONES ESPECIALES

FORMATO

TARIFA

Patrocinios / Integraciones

Noticias patrocinadas

Encuentros digitales

Branded content

Newsletter El Despertador /
El Periscopio

Microsites

Eventos

Optin (Envío Base de Datos)

Consultar
CPM 210 €

*Consultar Tarifas para Organismos Oficiales

*Suplemento Tarifa Segmentación 20 € aplicado sobre importes brutos

*Tarifas válidas 2018

EL ESPAÑOL



— EL ESPAÑOL TARIFAS 2018 —

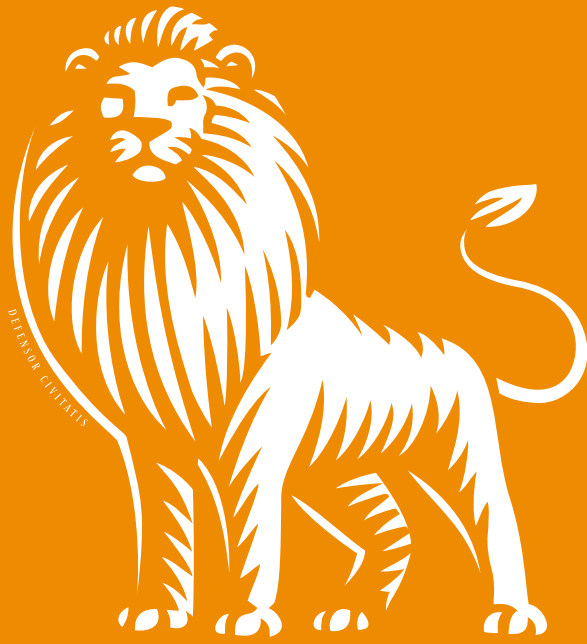
OBSERVACIONES

Los formatos Brand Day fijos tienen un número de impresiones variable. El Español no se compromete a volumen de impresiones, estos dependerán del tráfico diario y por tanto el precio es fijo y no se recuperan impresiones en el caso de no llegar a las estimaciones.

Las reservas de posiciones premium como Brand Day, etc, deberán confirmarse on Orden de Compra 7 días hábiles anteriores a su publicación. En caso de anulación dentro de estos 7 días hábiles se cobrará el 100% del valor del precio.

Las creatividades deben recibirse cumpliendo con las especificaciones del soporte con 48 horas de antelación. En caso de no cumplir con este plazo, El Español no se compromete a empezar la campaña en la hora y día fijado en la Orden de Compra así como cumplir con la totalidad de las impresiones compradas en el plazo previsto. El hecho de no cumplir con estos plazos, no exime a El Español de cobrar el 100% de la campaña. No obstante se darán todas las alternativas posibles para cumplir con las impresiones pactadas en otro formato, sección o alargando la duración de la campaña.





EL ESPAÑOL